The success model of Juliana e Ana Maria

ourpower
DIE ENERGIE COOPERATIVE

Key partners

Moradores do condomínio;
Gestores da comunidade (equipe de administração);
Comercializadora de energia.

Key activities

Campanha de conscientização;
Análise do consumo dos participantes;
Levantamento da quantidade de possíveis participantes;
Estimativa da capacidade de geração de cada prosumer.Implementação dos sistemas de geração e gestão;
Vagas eletrificadas de uso comum;

Key resources

Painéis fotovoltaicos;
Medidores inteligentes;
Plataforma de gestão;
Carregadores elétricos;
Banco de baterias.

Value proposition

Produção de energia renovável;
Redução da fatura de energia;
Gerar senso de comunidade/partilha;
Independência energética (minimizar trocas com a rede).

Customer relationships

Membros da comunidade.

Channels

Plataforma de gestão para acompanhamento dos benefícios;
Grupo de comunicação para grupos relevantes

Customers segments

Membros da comunidade;
Vizinhos/moradores do condomínio.

Cost structure

Investimento próprio dos participantes;
Partilha de energia de acordo com geração e consumo.

Revenue streams

Diminuição das faturas de energia.

Co-funded by the European Union

Business Model Canvas according to www.strategizer.com

POWER youth